

СПЕЦИАЛИСТ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

(профессиограмма)

История профессии

Своими корнями рекламная деятельность уходит далеко в прошлое. Еще в Древнем Риме торговцы и ремесленники для того, что бы подороже продать свой товар, буквально кричали о своих услугах, привлекая покупателей. Именно поэтому в переводе с латинского языка реклама («reclamare») означает «объявлять, выкрикивать». Первым образцом дошедшей до нас рекламы является древнеегипетский папирус с информацией о продаже раба, находящийся в настоящее время на хранении в одном из музеев Лондона.

На Руси рекламная деятельность начала развиваться примерно в X-XI веке. Купцы и ремесленники того периода придумывали различные способы зарекомендовать свои товары. Нередко коробейники, зазывалы и глашатаи придумывали стихотворные юмористические речевки с целью привлечения покупателей.

В дореволюционной России реклама носила повсеместный характер и распространялась на товары не только повседневного спроса и различные услуги, но также на промышленность и производство. С приходом советской власти реклама была провозглашена «двигателем торговли», и по стране стремительно распространялись всевозможные листовки, плакаты, которые несли как бытовой, так и политический, агитационный характер.

В наше время реклама является неотъемлемой частью жизни общества. В условиях стремительного развития современных компьютерных технологий и объединения большого количества людей в едином сетевом сообществе интернет-ресурсов значительно возросла роль рекламы в интернете. Интернет-ресурсы представляют собой отличный инструмент в руках грамотных маркетологов, и, безусловно, такое электоральное поле не может остаться незамеченным специалистами по рекламе. Объявления на специализированных рекламных сервисах помогают рекламодателям эффективно продвигать свои товары и услуги, а также позволяют владельцам рекламных сервисов и сайтов, где эта реклама размещена, неплохо зарабатывать.

Специалист по контекстной рекламе – профессионал, который занимается рекламными кампаниями в интернете той или иной организации при помощи специализированных рекламных сервисов. Контекстная реклама получила такое название, так как изначально текст рекламных объявлений был связан с содержимым, то есть контекстом интернет страницы.

С каждым годом рынок контекстной рекламы стремительно растет, спрос на специалистов по контекстной рекламе постоянно повышается.

Общая характеристика профессии

Специалист по контекстной рекламе занимается разработкой и проведением контекстных рекламных кампаний в Google AdWords, Яндекс Direct, Begun. По

сути, он занимается продвижением сайтов компаний-заказчиков на первые позиции в поисковых ресурсах. Он выполняет комплекс мер, направленных на поднятие позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по заранее определенным ключевым словам.

Безусловно, любой владелец сайта может самостоятельно зарегистрироваться в сервисе контекстной рекламы, создать объявления и рекламировать свои товары (услуги). Однако любая работа требует навыков и квалификации, которые приходят только с опытом. Как и в любой области, в сфере контекстной рекламы есть много полезной информации, которую нужно уметь читать между строк, а также много трюков по настройке и повышению эффективности отдачи от контекста, которые знают только профессионалы. Этим обусловлен спрос на специалистов данного профиля.

Работа специалиста по контекстной рекламе позволяет работодателю минимизировать затраты, грамотно использовать рекламный бюджет и получить максимум заявок с каждого рекламного объявления. Специалист по контекстной рекламе умеет правильно создавать объявления и аккаунты Google AdWords и Яндекс Direct, подбирать ключевые слова, производить настройку платежных данных, может увеличить эффективность рекламы и повысить рентабельность вложений.

В обязанности этого специалиста входит:

- планирование рекламной кампании;
- создание контекстной рекламы;
- настройка рекламы и ее размещение;
- управление рекламными кампаниями и проведение мероприятий по их эффективности.

Плюсом профессии специалиста по контекстной рекламе является то, что можно работать как в офисе, так и в качестве удаленного сотрудника с гибким графиком работы.

Должен уметь:

- организовывать и обеспечивать качественное и своевременное выполнение работ по проведению контекстной рекламы в разных сервисах;
- оптимизировать тексты под поисковые системы;
- четко, ясно излагать свои мысли;
- ориентироваться в интернет-маркетинге, разбираться в продвижении товаров и услуг на рынок, анализировать рекламные кампании конкурентов;
- разбираться в настройках рекламных кампаний и подбирать нужную стратегию индивидуально;
- работать с бюджетом: минимизировать среднюю стоимость клика и, тем самым, оптимизировать расходы на рекламу;
- активно использовать современные информационные технологии в области создания, сохранения, управления и обработки данных;
- анализировать, сопоставлять, дифференцировать, объединять.

Должен знать:

Специалист по контекстной рекламе должен свободно владеть как стратегическими навыками – при планировании контекстной рекламы, подборе слов, так и экономическими – при выборе оптимального бюджета, текущей работе со ставками. Должен знать основы маркетинга, PR; современное программное обеспечение; методы поисковой оптимизации; HTML; технический английский язык. Кроме того, специалист по контекстной рекламе должен иметь базовые знания seo-оптимизатора, опыт рекламного специалиста, пиарщика, копирайтера. Для работы с контекстной рекламой особое значение имеет грамотная речь и умение составлять текстовые объявления, соответствующие содержанию страницы, и привлекающие к ней целевую аудиторию.

Современный специалист по контекстной рекламе – это человек, идущий в ногу со временем, работоспособный, активный, применяющий в своей деятельности новые технологии и инновационные подходы.

Успешному выполнению профессиональной деятельности будут способствовать:

- развитое абстрактно-логическое и аналитическое мышление;
- творческие способности;
- технические и математические способности;
- высокий уровень развития концентрации и устойчивости внимания (способность длительное время сосредотачиваться на одном предмете, не отвлекаясь на другие объекты и не ослабляя внимания);
- высокий уровень



самоорганизованности;

- последовательность, методичность, точность, аккуратность;
- способность длительное время заниматься монотонной, кропотливой работой;
- творческий подход к выполняемой работе, креативность;
- развитые лингвистические и вербальные способности, грамотная письменная и устная речь;
- способность быстро ориентироваться в изменяющейся ситуации и находить решения;
- организаторские способности;
- нацеленность на результат.

Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности:

- невнимательность, рассеянность;
- неорганизованность;
- недисциплинированность.

Сфера деятельности:

- компании, специализирующиеся на создании, продвижении, оптимизации и поддержке сайтов;
- рекламные агентства, специализирующиеся на продвижении товаров и услуг посредством сети интернет;
- интернет-магазины;
- компании по разработке программного обеспечения и компьютерных игр;
- предприятия различных сфер экономики, заинтересованные в продвижении своих товаров и услуг;
- оптовые и розничные торговые сети;
- работа на условиях фриланса, по договорам на оказание услуг и пр.

Профессиональная подготовка

Для работы в сфере контекстной рекламы необходимо иметь высшее филологическое или лингвистическое образование или образование в области интернет-маркетинга и рекламы. Также необходимую профессиональную подготовку для работы специалистом по контекстной рекламе можно получить на специализированных курсах.

